

Sevilla.

Boletín informativo sobre fondos

29 de enero de 2024



Índice

1. CONVOCATORIAS	3
CONVOCATORIA DE REDES DE TRANSFERENCIA DE INNOVACIÓN	3
2. NOTICIAS	6
ANDALUCÍA, RECONOCIDA CON EL PREMIO Q 2024 DE CALIDAD TURÍSTICA.....	6
LA OMT SE CONVIERTE EN ONU TURISMO MARCANDO UNA NUEVA ERA EN EL SECTOR TURÍSTICO MUNDIAL.	7
LA JUNTA REÚNE A EXPERTOS EN PATRIMONIO Y AGENTES SOCIALES PARA TRAZAR LA HOJA DE RUTA PARA PONER EN VALOR EL YACIMIENTO DE EL CARAMBOLO	8
ESPAÑA RECIBIRÁ 1.383 MILLONES DE EUROS DE LA PREFINANCIACIÓN DE LA ADENDA DEL PLAN DE RECUPERACIÓN	9
ANDALUCÍA BATE RÉCORD Y SUPERA EN 2023 LOS 33,9 MILLONES DE TURISTAS.....	10

1.

Convocatorias

MFP 2021-27

Convocatoria de Redes de Transferencia de Innovación

Programa: URBACT.

Organismo convocante: Comisión Europea.

Entidades beneficiarias:

Ciudades y organismos públicos equivalentes de los 27 Estados Miembros de la UE, socios y ciudades de países que se benefician del Instrumento de Preadhesión a la UE.

Consortio:

Se crearán redes de transferencia de entre 5 y 7 socios liderados por una ciudad con una Acción Urbana Innovadora.

Descripción:

La nueva convocatoria de Redes de Transferencia de Innovación contempla la creación de redes entre países en torno a los proyectos de Acciones Urbanas Innovadoras (en inglés, Urban Innovative Actions (UIA)) que se hayan ejecutado entre 2016 y 2023.

Las UIA de la Iniciativa Urbana Europea tenían como objetivo dar apoyo a ciudades para probar soluciones innovadoras para afrontar desafíos urbanos con capacidad de transferencia a otras ciudades.

Por su lado, los objetivos fundamentales de estas Redes de Transferencia son la mejora de la capacitación de las ciudades para gestionar políticas urbanas sostenibles, de manera que se refuerce el diseño de soluciones integradas de planificación, y la difusión en cascada de las innovaciones desarrolladas por ciudades UIA. Estas ciudades actuarán como Socios Líderes en las Redes de Transferencia de Innovación.

Las temáticas en torno a las que se articula la presente convocatoria y, por tanto, la creación de Redes, son las siguientes:

- Calidad del aire.
- Economía circular.
- Adaptación climática.

- Patrimonio y cultura.
- Reto demográfico.
- Transición digital.
- Transición energética.
- Vivienda.
- Integración de inmigrantes y refugiados.
- Trabajos y habilidades en la economía local.
- Uso sostenible de la tierra y soluciones basadas en la naturaleza.
- Movilidad urbana.
- Pobreza urbana.
- Seguridad urbana.

Las redes aprobadas tendrán una duración de 24 meses, y estructurarán su actividad de la siguiente manera:

- Fase 1. Gestión de la Red. 6 meses de duración desde el 1 de septiembre de 2024. En esta fase se desarrollarán de manera detallada las actividades de la Red y se asegurará la coherencia de la Red y el conocimiento del proyecto por parte de todos los integrantes.
- Fase 2. Actividades a nivel de Red. 12 meses de duración desde el 1 de marzo de 2025. En esta fase se identificarán los elementos a adaptar en cada ciudad socia y se identificará cómo el Socio Líder mantendrá y mejorará el proyecto original (parte 1) y se desarrollarán planes de inversión/continuidad y acciones de prueba (parte 2).
- Fase 3. Actividades a nivel local. 6 meses de duración desde el 1 de marzo de 2026. En esta fase finalizarán las acciones de prueba y los planes de inversión/continuidad y se difundirán las lecciones clave aprendidas.

Fecha límite: 20/03/2024.

Presupuesto: El presupuesto máximo total subvencionable para una Red de Transferencia de Innovación será de 550.000 €.

Además de este presupuesto, se concederá a cada Red aprobada un importe de 105.000 € para cubrir los costes de apoyo especializado durante todo el ciclo de vida del proyecto.

Enlaces:

- [Enlace convocatoria.](#)

Andalucía, reconocida con el Premio Q 2024 de Calidad Turística

Fuente: Junta de Andalucía.

Fecha de publicación: 19 de enero de 2024.

El Instituto para la Calidad Turística Española (ITCE) ha premiado a la Junta de Andalucía con el Premio Q en la edición de los Premios Q de 2024, reconociendo su liderazgo en España en términos de certificaciones Q y S, con 348 y 59, respectivamente. Además de su liderazgo, el ITCE elogia el compromiso renovado de Andalucía con la calidad y la sostenibilidad, evidenciándose a través de la renovación del convenio entre ambas entidades para implementar normas Q y S en la región.

El consejero de Turismo, Cultura y Deporte, Arturo Bernal, ha enfatizado que la calidad y la sostenibilidad son pilares fundamentales en la estrategia turística del Gobierno andaluz, destacando los 83 Planes de Sostenibilidad Turística en Destino aprobados en la comunidad, entre los que suman más de 225 millones de euros.

Los Premios Q buscan reconocer los esfuerzos de las Administraciones públicas, los gestores, empresarios y personalidades para promover las marcas Q de Calidad y S de Sostenibilidad Turística, fundamentales para el futuro del turismo en España.

Más información:

- [Enlace a la publicación.](#)

La OMT se convierte en ONU Turismo marcando una nueva era en el sector turístico mundial

Fuente: Organización Mundial para el Turismo.

Fecha de publicación: 24 de enero de 2024.

La Organización Mundial para el Turismo ha anunciado un cambio absoluto mediante la asunción de un nuevo nombre y una nueva marca: ONU Turismo. Este cambio está dirigido a reafirmar su posición como el organismo especializado de las Naciones Unidas en materia de desarrollo turístico.

La nueva narrativa de la marca de ONU Turismo gira en torno a tres mensajes fundamentales: las Naciones Unidas como organización altruista mundial, la interconexión de personas en todo el mundo y la proactividad y el movimiento.

Esta nueva marca se irá estableciendo de forma paulatina durante los próximos meses en todos los puntos de contacto de ONU Turismo, desde los canales digitales -sitio web, redes sociales, boletines informativos- hasta los espacios físicos -oficinas, eventos, informes, material de oficina, etc.-.

Más información:

- [Enlace a la publicación.](#)

La Junta reúne a expertos en patrimonio y agentes sociales para trazar la hoja de ruta para poner en valor el yacimiento de El Carambolo

Fuente: Junta de Andalucía.

Fecha de publicación: 22 de enero de 2024.

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte ha celebrado unas jornadas técnicas junto a agentes públicos y privados -entre ellos, expertos de la Universidad de Sevilla, arqueólogos, representantes del Ayuntamiento de Camas y de la Asociación de Vecinos El Carambolo-, para que éstos puedan proponer actuaciones para la puesta en valor del Yacimiento de El Carambolo como recurso cultural.

Esta jornada permitirá diseñar una hoja de ruta para la Junta de Andalucía a través de la que se fijen los pasos a seguir para recuperar este sitio arqueológico y abrirlo al público.

Más información:

- [Enlace a la publicación.](#)

España recibirá 1.383 millones de euros de la prefinanciación de la Adenda del Plan de Recuperación

Fuente: Gobierno de España.

Fecha de publicación: 25 de enero de 2024.

España recibirá 1.383 millones de euros como prefinanciación de la Adenda del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR). En este sentido, la Comisión Europea ha autorizado 340 millones de euros como anticipo de préstamos, y próximamente se aprobarán otros 1.043 millones de euros adicionales de prefinanciación.

Estos fondos se destinan a fortalecer proyectos estratégicos en los ámbitos energético, agroalimentario, industrial, tecnológico y digital. La Adenda del Plan de Recuperación movilizará más de 10.000 millones de euros en transferencias y hasta 83.000 millones en préstamos de los fondos Next Generation EU y RepowerEU.

En total, el PRTR permitirá movilizar hasta 163.000 millones de euros en el período 2021-2026. La prefinanciación anunciada demuestra el avance efectivo en el despliegue de los fondos europeos, con España solicitando un cuarto desembolso en diciembre. Este último importe se sumará a los 37.036 millones de euros ya recibidos de los tres desembolsos anteriores y la primera prefinanciación.

Esta Adenda incluye 17 reformas definidas para seguir avanzando en la transformación económica y la consolidación de un modelo de crecimiento inclusivo y sostenible. Además, mediante esta Adenda se modifica el calendario y algunos de los hitos asociados a los Fondos Next Generation, de manera que se han ajustado los tiempos teniendo en cuenta el cumplimiento de requisitos de la contratación pública.

Más información:

- [Enlace a la publicación.](#)

Andalucía bate récord y supera en 2023 los 33,9 millones de turistas

Fuente: Junta de Andalucía.

Fecha de publicación: 24 de enero de 2024.

En la inauguración del pabellón de Andalucía en FITUR 2024, Juanma Moreno, Presidente de la Junta de Andalucía, ha transmitido que Andalucía ha alcanzado un nuevo récord de turistas en 2023, habiendo recibido el territorio andaluz 33,9 millones de turistas.

Entre otros datos, el presidente ha destacado que fueron 20 los millones de viajeros alojados en los establecimientos hoteleros andaluces, llegando a los 54,2 millones de pernoctaciones, lo que se traduce en que el 21,2% de los viajeros alojados en hoteles en España fueron alojados en Andalucía.

Además, los datos reflejan que se ha producido un incremento del 8% en el gasto medio por turista respecto al año anterior, llegando a los 77,8 € por turista.

En cuanto al empleo, Moreno destacaba que los puestos de trabajo relacionados con el turismo han aumentado en un 5,5%.

Todos estos datos apuntan a la recuperación del crecimiento vinculado a la actividad turística durante los años previos a la pandemia. Más allá, atendiendo a las previsiones, el sector turístico seguirá una evolución tendente, puesto que se estima que Andalucía podrá superar los 35 millones de turistas durante el año 2024.

Más información:

- [Enlace a la publicación.](#)

Sevilla.

