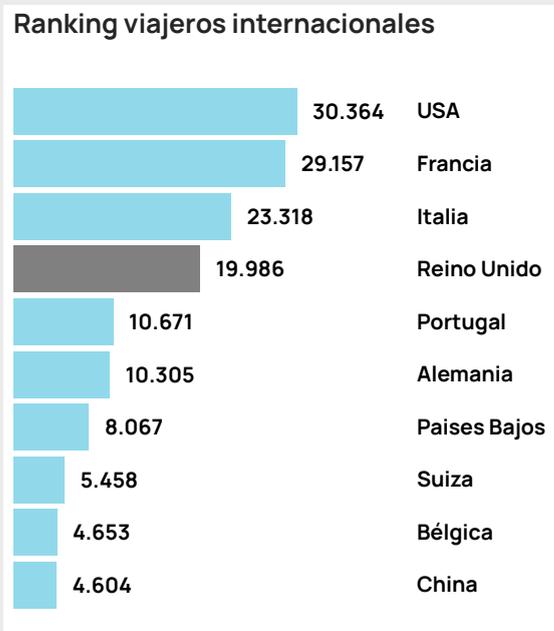


OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS

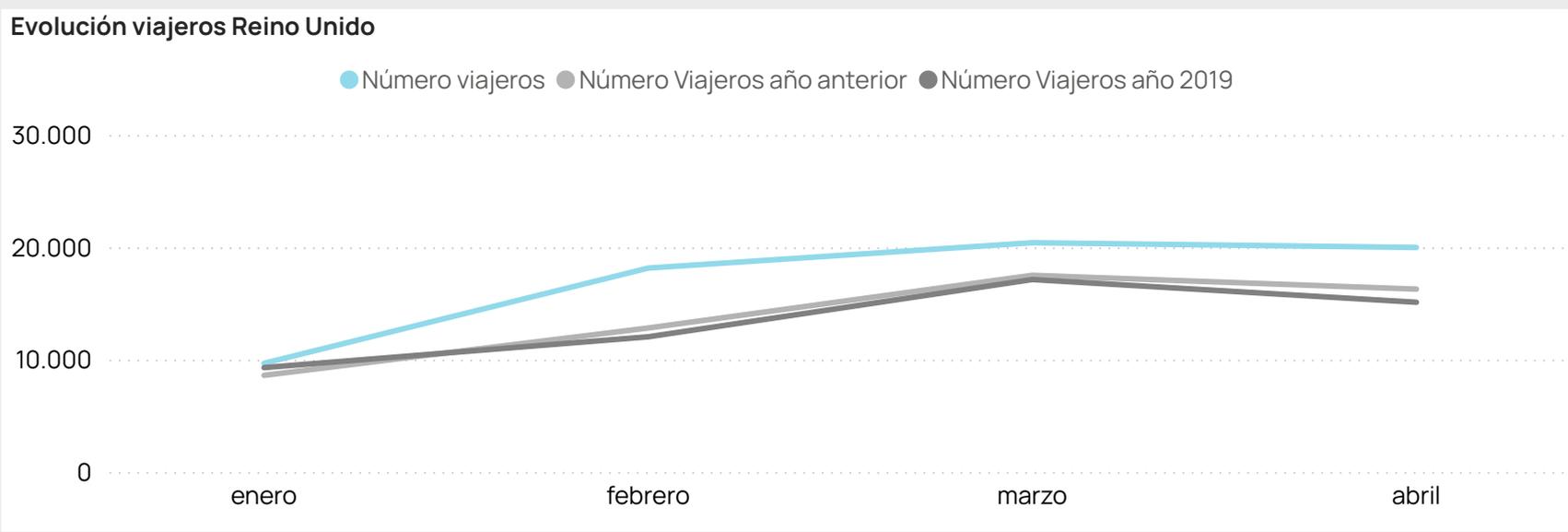
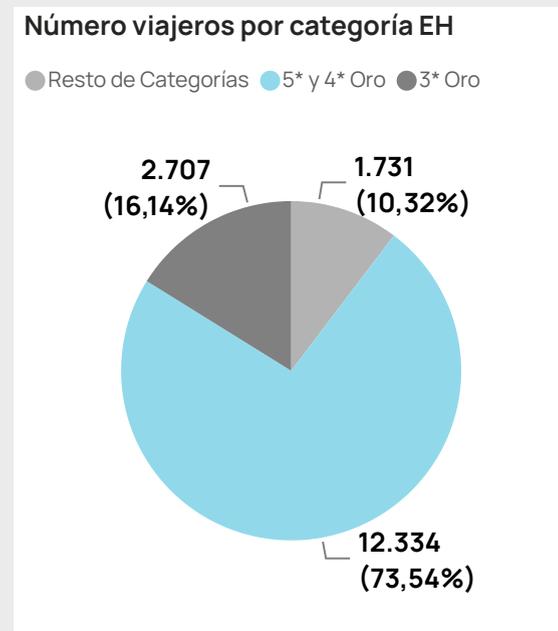
abril de 2024

Viajeros	Mes anterior:	-2,06 %	Pernoctaciones	Mes anterior:	-4,24 %	Estancia Media	Mes anterior:	-2,22 %
19.986	Año anterior:	22,78 %	59.225	Año anterior:	31,35 %	2,96	Año anterior:	6,98 %
	Año 2019:	32,28 %		Año 2019:	36,65 %		Año 2019:	3,30 %
Acumulado año:	68.221	23,57 %	Acumulado año:	198.332	32,29 %	Acumulado año:	2,91	7,06 %



Tasa variación viajeros Reino Unido

Mes	T.V Interanual	T.V 2019
enero	12,47 %	4,13 %
febrero	41,62 %	50,83 %
marzo	16,55 %	19,12 %
abril	22,78 %	32,28 %
Total	23,57 %	27,35 %



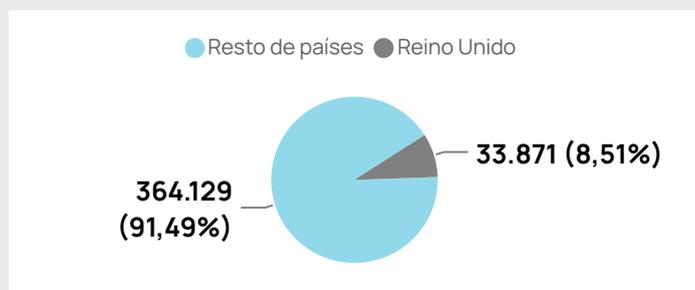
Resultados difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de las encuestas de ocupación hotelera, índice de precios hoteleros e indicadores de rentabilidad del sector hotelero. Incluye también información sobre la oferta y la demanda de apartamentos turísticos.

Fuente: INE.

PASAJEROS AÉREOS

abril de 2024

Llegadas	Mes anterior:	-3,73 %
33.871	Año anterior:	34,54 %
	Año 2019:	13,33 %
Acumulado año:	124.593	35,60 %



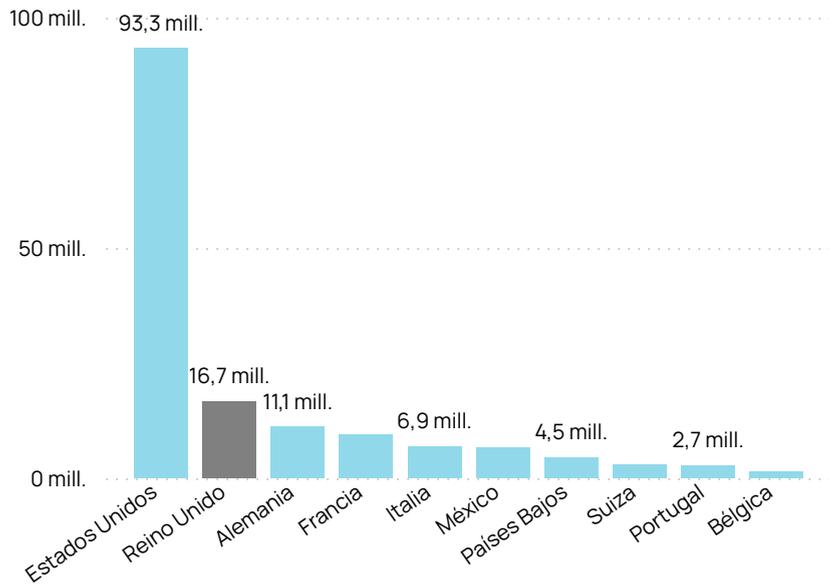
Volumen de pasajeros por vía aérea entre Reino Unido y Sevilla, tanto de forma directa como con escalas.

Fuente: GPA a través de GDS.

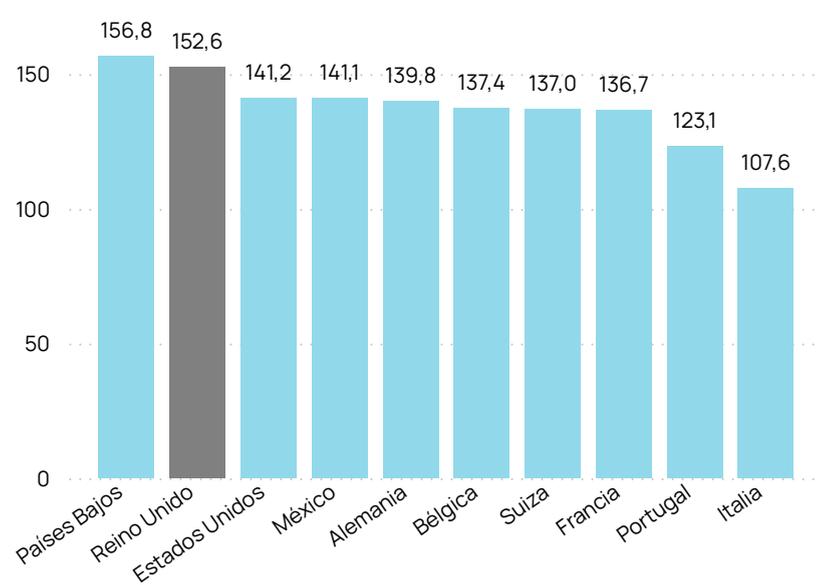
SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

2023 semestre 2

Volumen de CO2 emitido (toneladas)



Emisión de CO2 por pasajero (kg)



El volumen de CO2 emitido por origen representa el volumen total de CO2 emitido a la atmósfera según la procedencia de los vuelos entrantes al destino.

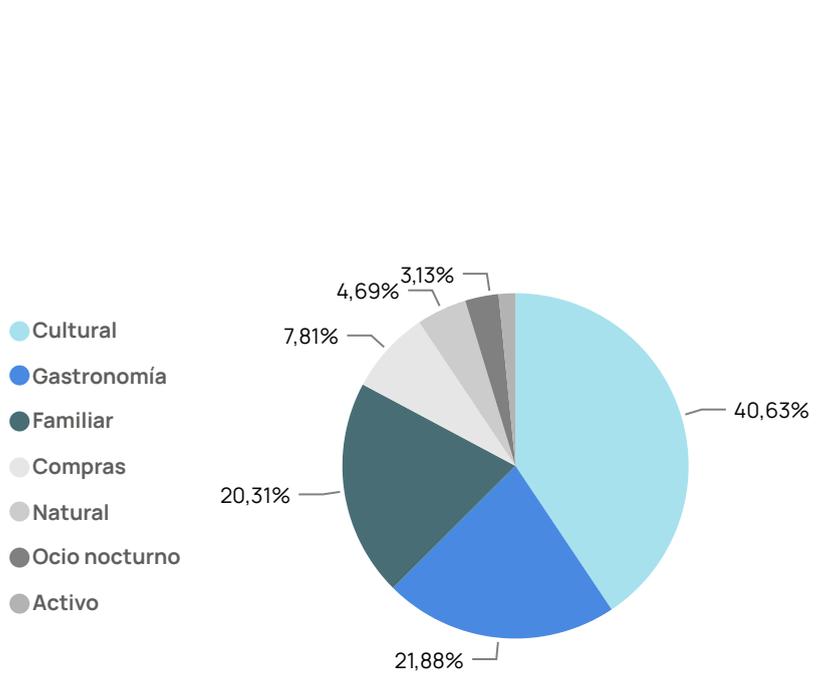
La emisión de CO2 por visitante / plaza aérea (en desarrollo). Volumen de emisiones de carbono que supone la llegada de un pasajero en función de la distancia recorrida desde su origen. Se siguen los criterios marcados por ICAO para el cálculo de CO2 emitido por trayecto y/o por pasajero.

Fuente: Cirium, ICAO

INTERÉS DE LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE REINO UNIDO

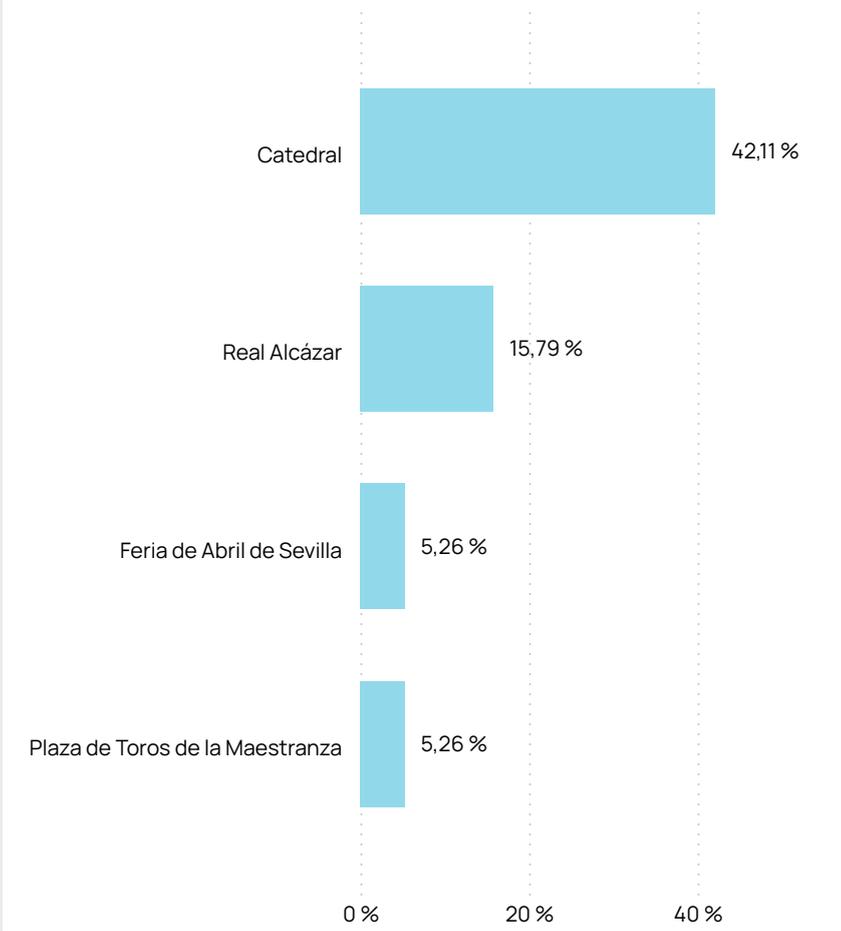
mayo de 2024

Distribución de menciones por productos turísticos



mayo de 2024

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente



Distribución de intereses por productos turísticos por el mercado británico

Distribución del interés por atractivo turístico más frecuente, muestra las atracciones o negocios más comentados por el mercado británico.

Fuente: Mabrian